

BINUS UNIVERSITY

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2009/2010

**PERENCANAAN STRATEGI SISTEM DAN TEKNOLOGI
INFORMASI PADA PT. SETIAKAWAN MENARA MOTOR**

Eka Putra Wiratama	1000836754
Ryan Marcel	1000837031
Stephanie Valerye Janias	1000839056

Kelas / Kelompok : 07PCM / 09

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah merancang Strategi Sistem Teknologi dan Informasi pada PT. Setiakawan Menara Motor dengan mengembangkan sistem yang sedang berjalan saat ini.

METODOLOGI ANALISA yang digunakan dalam analisis sistem dilakukan melalui beberapa tahapan antara lain penelitian lapangan dengan *survey* atas sistem informasi yang telah berjalan, analisis terhadap hasil wawancara dan penelitian kepustakaan. Berdasarkan survey atas sistem yang sedang berjalan PT. Setiakawan Menara Motor mengalami kesulitan akibat tidak adanya keterintegrasian sistem, sehingga sistem yang telah ada tidak dapat mendukung kegiatan operasional dengan baik. Metode perancangan dilakukan dengan merancang model sistem yang diusulkan, rancangan basis data dan rancangan layar dialog.

HASIL YANG DICAPAI adalah mengintegrasikan sistem informasi yang ada, meningkatkan pelayanan perusahaan dan membangun sistem informasi yang dapat mendukung kegiatan operasional PT. Setiakawan Menara Motor sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan yakni memberikan kualitas yang terbaik dalam melayani pelanggan.

SIMPULAN dari hasil penelitian yang telah kami lakukan pada PT. Setiakawan Menara Motor yaitu, adanya pembatasan otoritas yang dilakukan oleh bisnis manager, karena setiap surat dan keputusan yang masuk dan keluar perusahaan harus melalui persetujuan dari bisnis manager. PT. Setiakawan Menara Motor memerlukan suatu sistem informasi yang akurat agar dapat memberikan informasi yang berguna bagi perusahaan. Dengan adanya perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang baik, diharapkan PT. Setiakawan Menara Motor dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan serta bertahan menghadapi persaingan saat ini dan di masa yang akan datang.

Kata kunci :

Perencanaan Strategi, Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Service, dan Penjualan.